

# EXPERTENPANEL

	<p><b>Dennis Teufert</b> Geschäftsführer, HighVoltageEvents</p> 	<p><b>Thomas Claßen</b> Carbon Management, TÜV SÜD Industrie Service</p> 	<p><b>Stephanie Hellstedt</b> Geschäftsführerin, CONGREX Deutschland</p> 
<p><b>Frage 1:</b> Kunden-, Mitarbeiter- und andere Veranstaltungen gibt es schon lange, aktuell im Trend liegen Green Events. Wie hat sich die Branche aus Ihrer Sicht geändert?</p>	<p><b>Die Eventindustrie</b> erzeugt große Mengen an Ressourcen-Verbräuchen (wie z.B. Müll, Wasser, Strom, Wärme) und eventbezogene Klimaemissionen, insbesondere durch Anreisen von Teilnehmern und Mitarbeitern. Nach und nach geht ein Wandel durch die Industrie, Events nachhaltig zu organisieren um die Umwelteinflüsse dieser zu reduzieren und gleichzeitig ein damit einhergehendes nachhaltiges Image des Unternehmens zu kommunizieren.</p>	<p><b>Green Events</b> müssen sich vom Trend zu einem allgemein angewandten Qualitätsstandard entwickeln, der nachhaltig gelebt wird. Es ist gut, dass dieses Thema auch in dieser schnelllebigen Branche angekommen ist. Nun liegt es an den Verantwortlichen und natürlich an den Kunden, dass dieses Thema auch Bestand hat.</p>	<p><b>Green Events</b> werden sich von einem Nischenphänomen zu einem branchenweiten professionellen Mindeststandard an ökologischer und gesellschaftlicher Nachhaltigkeit entwickeln. Mit der anstehenden ISO-Zertifizierung für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement gibt es demnächst verbindliche Richtlinien, die für Planer und Dienstleister einen Handlungsrahmen abstecken und Maßnahmen ableiten lassen. So ist es heute für unsere Meeting Planer selbstverständlich schon in der Vorbereitungsphase einen CO<sub>2</sub>-Rechner zu konsultieren, um die Klimaauswirkungen ihrer Veranstaltungen abzuschätzen oder einen Emissionsausgleich einzukalkulieren.</p>
<p><b>Frage 2:</b> Wie ist es um sie zur Zeit bestellt?</p>	<p><b>Nachhaltige-Events</b> sind ein Wachstumsmotor in der deutschen Eventlandschaft, das spürt auch unsere auf Green Events spezialisierte Agentur High-Voltage-Events.</p>	<p><b>Eine langsame</b> Verbesserung ist zu erkennen. Wenn weniger Veranstaltungen stattfinden, werden die übrigen noch wichtiger. Hier sollte auf Qualität gesetzt werden. Dies schließt die Themen Klimaschutz und Nachhaltigkeit mit ein.</p>	<p><b>Für Unternehmen</b> wie CONGREX bedeutet es die Planung und Initiierung ressourcenschonender Strategien für unsere Kunden mit unserem internen Reise- und Hotelservice zu konzipieren. Dadurch werden nachvollziehbare Resultate erzielt, z.B. über die Auswahl geeigneter Logistik, Transportmittel und Veranstaltungsorte und Kooperationen mit kriterienkonformen Dienstleistern.</p>
<p><b>Frage 3:</b> Green Events sind aller Munde. Welche Vorteile bieten sie?</p>	<p><b>Veranstaltungen aller Art</b> sollen ein gezieltes Thema kommunizieren, ein Betriebsjubiläum, ein Kongress etc. In diesem Zuge kann die Organisation als Green Event das positive Image einer Veranstaltung im Rahmen des Ad Value Marketing zusätzlich verstärkt werden, indem zusätzliche und positive Kommunikation ermöglicht wird.</p>	<p><b>Jeder sollte</b> sich fragen, was er/sie in seinem/ihrem Verantwortungsbereich für den Klimaschutz und eine effizientere Nutzung unserer Ressourcen tun kann. Green Events sind zwar nur ein kleiner Mosaikstein eines insgesamt nachhaltigen Arbeitsstils, aber Green Events haben einen großen Multiplikator-Effekt. Richtig angewandt, können sie einen sehr positiven Einfluss auf Kunden, Teilnehmer und Besucher haben.</p>	<p><b>Als internationales</b> Unternehmen mit derzeit weltweit 22 Standorten und Veranstaltungen in 40 Ländern ist CONGREX sensibilisiert für die Anforderungen von Kunden unterschiedlicher Kulturkreise. Hier bewirkt die Internationalität einen weltweiten Lernprozess über die praktische Umsetzung unseres Corporate Social Responsibility-Leitbilds und international akzeptabler „green policies“. Für unsere Kunden bedeutet die Realisierung und Umsetzung von Green Policies eine gewisse Sicherheit hinsichtlich der kosteneffizienten Nachhaltigkeit und nachprüfbarer Umweltverträglichkeit ihrer Meetings, die so mit ihren jeweiligen CSR-Verpflichtungen konform sind.</p>
<p><b>Frage 4:</b> Welche Trends sehen Sie für die Zukunft?</p>	<p><b>Der Markt</b> für Green Events steht noch am Anfang, demzufolge sind klimaverträgliche Lösungen und Produkte, die den Kunden angeboten werden können noch komplex bzw. müssen erst entwickelt und angepasst werden. Ein Beispiel hierfür wäre ein effektives Mobilitäts-Management. Viele dieser Produkte sind aber bereits in der Entwicklung und stehen in naher Zukunft jedem Kunden zur Verfügung.</p>	<p><b>Das Thema</b> Green Events bietet noch sehr viel Gestaltungsspielraum. Dieser sollte genutzt und ausgefüllt werden. Es bleibt spannend.</p>	<p><b>In Zukunft</b> werden Veranstaltungen so klimaneutral wie möglich sein. Wir sehen daher einen Trend weg von der prozesshaften, technikbetonten Organisation in Richtung Konzentration auf die Kundenerfahrung. In Zukunft wird die Intensivierung des Konferenzerlebnisses für die Teilnehmer im Mittelpunkt stehen. Wir sehen neue, spannende Lösungen für Austausch und Kommunikation mit Innovationen in den Bereichen Vernetzung und Programm, Konferenztechnik, Beratung und Verkauf.</p>



ANZEIGE

## Ihre Konferenz in guten Händen

Congrex bietet effektive Lösungen für die Planung von Veranstaltungen, Meetings und Konferenzen und die Organisation von Reisen und Unterkünften. Gemeinsam mit unseren Kunden verwirklichen wir spannende Projekte und schaffen nachhaltige Kundenerfolge. Let's meet! Besuchen Sie uns auf [www.congrex.de](http://www.congrex.de)

